

## نتیجه جلسه مشترک واحدهای ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی؛ عدم نیاز به کاهش تعرفه واردات نخ اکریلیک

وی به دریافت نامه‌ای از سوی شرکت تعاونی فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل در مورد قیمت متغیر نخ اکریلیک به خصوص نخ‌های نمره ظریف قابل استفاده در فرش‌های شانه‌های بالا (۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه) و پیشنهاد کاهش تعرفه ورودی نخ‌های اکریلیک نمره ۳۰ به بالای تولید ترکیه از ۱۵ درصد به ۵ درصد اشاره کرد و



مصطفی حکیمی - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با اشاره به این مطلب که فعالان بخش ریسندگی معتقدند واحدهای متعددی در حال نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید هستند و تا پایان بهار ۹۶ به بهره‌برداری خواهند رسید؛ در گفتگوی اختصاصی خود با نساجی نیز گفت: به این ترتیب حجم تولید نخ ظریف برای فرش ماشینی افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد و نه تنها در این زمینه با هیچ‌گونه کمبودی مواجه نیستیم بلکه با افزایش عرضه نیز روبرو خواهیم شد.

گفت: پس از بحث و تبادل نظر در هیأت مدیره انجمن، به این نتیجه رسیدیم که بهتر است موضوع را با واحدهای ریسندگی فرش ماشینی در قالب برگزاری یک جلسه ادامه در صفحه ۲

## دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران: توافقات فعالین صنایع نساجی و پوشاک با گمرک جمهوری اسلامی ایران



محمد مهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - مقیاس اندازه‌گیری پارچه و لباس بر حسب متر و ثوب توسط گمرک، چگونگی اجرای مواد ۹ و ۸ نحوه فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور را از مهم‌ترین مسائل عنوان شده در جلسه مشترک مسئولان دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی با مدیران سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد.

وی در گفتگوی اختصاصی خود با نساجی نیز بیان داشت: جلسه روز چهارشنبه ۲۷ بهمن در دفتر گمرک با حضور آقایان کرباسیان - رئیس کل - عسگری - معاون فنی، اسکندری - مدیرکل تعیین ارزش - معقولی - مدیرکل واردات - و خانم‌ها باقری‌پور - مدیرکل برنامه‌ریزی گمرک جمهوری اسلامی ایران، محرابی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، نصراللهی - مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک - آقایان صادقی و ترحمی کارشناسان وزارت صمت از بخش دولتی و آقایان جعفری - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - هاکویان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، دکتر شبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - و بنده به‌عنوان دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. رئیس‌زاده، هدف از برگزاری این جلسه را ارائه راهکارهای اجرایی مبارزه با قاچاق پوشاک عنوان کرد و افزود: طبق آمار رسمی گمرکات کشور، در ده ماهه اول سال گذشته حجم واردات پوشاک به کشور حدود ۹ میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه سال جاری به ۵۰ میلیون دلار افزایش یافته است که ۱۷ میلیون دلار آن متعلق به ترکیه است.

به گفته دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، از طریق گمرک جلفا نیز به‌صورت ترازیت البسه به ارزش ۱۴ میلیون دلار وارد کشور شده است.

رئیس‌زاده ضمن اشاره به ماده ۸ دستورالعمل نحوه فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور، (اظهارنامه گمرکی واردات پوشاک باید به نام دارنده گواهی فعالیت و ارزش اظهاری آن بر مبنای فهرست قیمت رسمی شرکت مادر باشد و توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنای محاسبه حقوق گمرکی تلقی گردد؛ همچنین در مدارک ارائه شده به گمرک، مشخصات پوشاک وارداتی و نشان تجاری پوشاک نیز باید قید شود) تصریح کرد: در این جلسه آقای کرباسیان ضمن تأیید ماده مذکور دستور اجرای آن را صادر نمود.

وی خاطر نشان کرد: طبق توافق صورت گرفته با گمرک، مقرر شده تا میزان و مقیاس پارچه به کیلوگرم محاسبه نشود زیرا پارچه تنوع و قیمت‌های مختلفی دارد و هیچ‌گاه در بازار پارچه به‌صورت کیلویی فروخته نمی‌شود بلکه البسه به‌صورت ثوب دست، و پارچه به‌صورت متر ارائه می‌گردد. ادامه در صفحه ۲

## گزارشی از نشست مشترک فعالین صنعت ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی در انجمن صنایع نساجی ایران ترجیح منافع ملی بر منافع کوتاه مدت



در آغاز این نشست آقای مصطفی حکیمی، رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن که ریاست جلسه را بر عهده داشتند پیرو قرائت مکاتبه تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل با اداره کل صنایع نساجی و پوشاک و پیشنهاد مطرح شده مبنی بر کاهش تعرفه نخ اکریلیک (نمرات بالا) از ۱۵ به ۵ و ارجاع موضوع جهت اظهار نظر به انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص ادامه در صفحه ۳

## عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نابودسازی تولیدکنندگان کوچک با عرضه‌های انحصاری



اکبر لباف - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در خصوص مشکلات حوزه مواد اولیه پتروشیمی گفت: همه مشکلات کنونی صنعت نساجی به عملکرد بورس کالا مربوط نمی‌شود.

وی، پتروشیمی‌ها را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عرضه‌کنندگان بورس کالا دانست و آنها را از نظر خوراک به دو گروه عمده تقسیم کرد: شرکت‌هایی که خوراک آنها گاز است و قیمت خوراک آنها ۲/۷ سنت و بعد ۱۳ سنت شد که یک سوم قیمت جهانی است و جزو شرکت‌های پر سود ده هستند و طبق گزارش‌های حسابرسی که به بورس ارائه کرده‌اند، بین ۷۰۰ تا ۲۵۰۰ میلیارد تومان سود ابراز شده در سال ۹۲ و ۹۳ داشته‌اند؛ این شرکت‌ها اغلب دارای زنجیره‌های اشتغال در صنایع پایین دست نیستند و محصولات آنها مانند اوره و متانول مستقیم صادر می‌شوند که مصداق بیان مقام معظم رهبری در رابطه با خام فروشی است و گروه دوم تعدادی دیگر از پتروشیمی‌ها مانند پتروشیمی‌های سازنده، شهید

تندگویان و امام خمینی (ره) هستند که خوراک آنها نفتا و سایر میعانات است؛ این شرکت‌ها یا زیان‌ده هستند یا حاشیه سود بسیار اندکی دارند. قیمت خوراک آنها براساس ۹۵ درصد قیمت جهانی محاسبه می‌شود. زیرمجموعه این شرکت‌ها دامنه وسیع از اشتغال را در کشور مانند صنایع نساجی، ادامه در صفحه ۳

## اهم مذاكرات نشست هيات مديره

نهد و سي أمين نشست هيات مديره انجمن صنايع نساجي ايران با حضور اكثريت اعضا در روز يكشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۷ در محل ساختمان انجمن تشكيل و موارد زير مورد بحث و بررسي قرار گرفت:

۱- آقاي رئيس زاده گزارش مختصري را از نشست مشترك در دفتر آقاي خسرو تاج، كه با حضور آقاي بهرامي ارض اقدس، (نماينده آقاي دكتور شريعتمداري از ستاد تنظيم بازار)، آقاي فاضلي و آقاي شيرازي از اتاق اصناف و اتحاديه صنف پوشاك، سركار خانم مرادي از وزارت صمت، آقايان جعفري و نامي از اتحاديه توليد و صادرات صنايع نساجي و پوشاك برگزار شده بود ارائه كه موضوع اين نشست، پربارتر نمودن نمايشگاه بهاره پوشاك با توجه به حادثه پلاسكو بود كه بحث و تبادل نظر بسياري صورت گرفت و در جمع بندي ضمن دادن اطمينان خاطر از تا مين پوشاك مورد نياز مردم مقرر شد تا انجمن صنايع نساجي ايران با هماهنگي اتحاديه مذكور نسبت به ارسال ليست برندهاي آيراني به جناب آقاي خسرو تاج (سازمان توسعه تجارت) به منظور حمايت از توليد ملي اقدام لازم بعمل آورد. تا در سراسر كشور در نمايشگاههاي عرضه بهاره و ساير نمايشگاهها مورد حمايت بيشتري قرار گيرند.

۲- آقاي رئيس زاده گزارش مختصري از پيگيري انجام شده توسط دبیرخانه در خصوص عرضه كم مواد اوليه مورد نياز صنايع نساجي در بورس کالا (گرانول PP گرید نساجي) ارائه و توضيحات مختصري در خصوص مكاتبات انجام شده با هماهنگي آقاي دكتور شيباني در خصوص موضوع فوق الذكر ارائه نمودند.

۳- آقاي مهندس مروج گزارش مختصري از گزارش مربوط به صورتهاي مالي بانكهاي مختلف و زيانهاي آنها و کاهش ارزش سهام آنها ارائه فرمودند و بحث و تبادل نظر در اين خصوص صورت گرفت.

۴- آقاي دكتور شيباني توضيحات مبسوطي را در خصوص عرضه مواد اوليه پتروشيمي مورد نياز صنايع نساجي در بورس و گرفتاريهاي واحدهاي نساجي در اين مورد ارائه و با انتقاد از عملکرد پتروشيميها در بورس به پيگيريهاي انجمن صنايع نساجي در اين خصوص اشاره و تحليلي از قيمتهاي مواد اوليه مورد نياز صنايع نساجي ارائه كه به عنوان نمونه يكي از اين مواد از سوم بهمن تا هفدهم بهمن ماه بيش از دويست و پنجاه تومان افزايش قيمت داشته است.

۵- آقاي لباف طی سخنانی خواستار پیگیری جدی تر انجمن صنايع نساجي ايران در خصوص تا مين مواد اوليه مورد نياز واحدهاي نساجي شدند كه دكتور شيباني نيز پيشنهادهای برگزاری کنفرانس مطبوعاتی در این خصوص ارائه فرمودند.

۶- جلسه در ساعت ۱۶:۳۰ طبق دستور جلسه با پخش فيلم سخنرانی آقاي دكتور فرشاد مؤمني در همایش ساز و كارهاي رونق بخشي به توليد در اتاق بازرگانی و صنايع و معادن و كشاورزی كاشان ادامه يافت.

### غانين آقايان

مهندس محمدجعفر شهلايي نژاد، دكتور بهروز محمدي، محمدرضا مقدم، محسن آهنگريان، مهندس شروين بادامچي، عليرضا لقمان، مهندس سيدجواد سجادي بيدگلي.

## عدم نياز به کاهش تعرفه واردات نخ اكريليك

ممکن است برابر يا نزديك به تعرفه ايباف اكريليك شود كه اقدام صحيحي نيست؛ ضمن اين كه در عرصه رقابت واحدهاي ريسندگي معتقدند توانايي رفع نيازهاي توليدكنندگان فرش ماشيني كشور را دارند اما واحدهاي توليدي ترجيح مي دهند مواد اوليه مورد نياز خود را از تركيه وارد كنند كه شايد دليل آن كيفيت بهتر يا قيمت مناسبتر است كه بعيد به نظر مي رسد چنين امري وجود داشته باشد زيرا كارخانههاي فاستوني كه متأسفانه به دليل واردات بي رويه پارچه با ركود مواجه هستند اكثرأ به توليد نخ اكريليك رگولار مورد مصرف در فرش ماشيني روي آورده اند و كارخانههاي نيمه فاستوني نيز با تعداد ماشين آلات خود را افزايش داده اند و يا در حال نصب و راه اندازي ماشين آلات جديد هستند؛ پس اين مسأله به زودي حل خواهد شد و شايد سال آينده در چنين جلسه هاي به دنبال يافتن راهكارهايي براي فروش مازاد نخ اكريليك باشيم!

به گفته اين صنعتگر نساجي، در پايان جلسه مشترك واحدهاي ريسندگي و بافندگي انجمن صنايع نساجي ايران، نمايندگان واحدهاي بافندگي پس از شنيدن توضيحات منطقي و معقول نمايندگان واحدهاي ريسندگي، قانع شدند كه نيازي به کاهش تعرفه واردات نخ اكريليك نيست.

مشترك مطرح نماييم؛ به همين دليل جلسه كميته فرش ماشيني روز شنبه (۲۳ بهمن) با حضور واحدهاي فعال و مطرح ريسندگي و بافندگي فرش ماشيني در دبیرخانه انجمن صنايع نساجي ايران برگزار شد.

حكيمي رييس كميته فرش ماشيني و مديرعامل فرش سهند افزود: از سوي مصرف كنندگان نخ ظريف (بافندگان فرش ماشيني) صرفأ شركت تعاوني فرش ماشيني شهرستان آران و بيدگل به كمبود نخ اكريليك ظريف و لزوم واردات از تركيه اشاره کرده و از ساير فعالان اين بخش از صنعت نساجي با چنين مطلبي مواجه نشده ايم.

عضو هيات مديره انجمن صنايع نساجي ايران اذعان داشت: در حال حاضر با كمبود نخ اكريليك مواجهيم كه با واردات از تركيه تا مين مي شود اما انجمن صنايع نساجي ايران به چند دليل مشخص و كاملا منطقي با کاهش تعرفه موافق نيست. نخست اين كه اجرائي پيشنهادهای کاهش تعرفه واردات نخ اكريليك (نمره ۳۰ به بالا) انجمن صنايع نساجي توسط وزارت صنعت، گمركات و متوليان تعيين تعرفه، به دليل بروكراسي هاي اداري، حداقل شش ماه به طول مي انجامد و تا آن زمان كمبود نخ اكريليك برطرف شده است. دليل دوم اين كه اگر تعرفه نخ مذكور کاهش يابد،

## توافقات فعالين صنايع نساجي و پوشاك با گمرک جمهوری اسلامی ايران

آيا سخت گيري هايي كه در مورد برندهاي آيراني از شركت هاي آيراني (مانند دريافت عوارض سازمان زيباسازي شهرداري بابت نصب تابلو، عوارض اداره اماكن و ...) صورت مي گيرد در مورد فروشگاه هاي مختلف با اسامي و برندهاي خارجي نيز اعمال مي شود؟

به گفته اين فعال صنعت نساجي، مقادير قابل توجهي پوشاك از مناطق آزاد وارد كشور مي شوند كه مقرر شد جلسه جداگانه اي در اين مورد يعني خروج پوشاك از مناطق مذكور به سرزمين اصلي برگزار و تصميماتي پيرامون آن اخذ گردد.

رئيس زاده توجه مديران و دست اندركاران سازمان هاي دولتي از جمله گمرک به نظرات تشكيل هاي بخش خصوص صنايع نساجي و پوشاك در راستاي مبارزه با قاچاق را بسيار قابل توجه و ارزشمند برشمرد و ضمن تشكر وافر از بذل توجه رييس كل محترم گمرک ج.ا.ا. گفت: برگزاری جلسات مشترك مسئولان و فعالان صنايع نساجي با مديران گمرک با توافق بعمل آمده با ايشان تداوم خواهد داشت.

اين موضوع دو سالي است كه در قانون گمرک ابلاغ شده اما بطور كامل اجرائي نشده و به دستور آقاي كرباسيان از اين پس، پارچه به صورت متر محاسبه مي شود.

دبیرکل انجمن صنايع نساجي ايران به الصاق شناسه کالا (GTIN) نيز اشاره كرد و گفت: طبق ماده ۹ دستورالعمل فوق، دارندگان گواهي فعاليت ملزم به الصاق GTIN به صورت دوختي روي كليه اقلام وارداتي پوشاك و درج كشور محل توليد به صورت تا يبي در كتار شناسه کالا هستند؛ چگونگي اجرائي اين ماده هم در جلسه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

به گفته رئيس زاده، واردات پوشاك و پارچه مقوله اي كاملا تخصصي است؛ به همين دليل در مورد استقرار كارشناسان تخصصي در گمركات كشور و يا ارائه آموزش هاي لازم به ارزيبان گمرک نيز در جلسه روز چهارشنبه مواردی مطرح شد تا ارزيبان گمرک بتوانند تفاوت ميان انواع پارچه ارزان قيمت و پارچه گران قيمت را از نظر تخصصي تشخيص دهند. وي ادامه داد: نکته مهمي كه در جلسه فوق مطرح شد اين بود كه

## دستورات مؤكد وزير صنعت براي مبارزه با قاچاق پوشاك

نمايندگان برندهاي خارجي و تسهيل فعاليت نمايندگي هاي قانوني برندهاي خارجي و اعمال نظارت در برخورد سختگيرانه با مدعيان غيرقانوني برندهاي پوشاك است.

به موجب تصميمات اخذ شده تا به اکنون، از اين پس بجز نمايندگي هاي رسمي برندهاي پوشاك، هيچ شخص حقيقي و حقوقی اجازه واردات پوشاك را ندارد.

همچنين به منظور مبارزه جدی و قانونمند با قاچاق پوشاك، كليه پوشاك وارداتي و توليد داخلي بايد داراي كد GTIN باشند و از تاريخي كه به زودي از سوي كارگروه پيگيري اجرائي دستورالعمل پوشاك تعيين و اعلام مي شود هر نوع پوشاكي كه فاقد باركد GTIN باشد قاچاق تلقی شده و مشمول جرائم پيش بيني شده در قانون مبارزه با قاچاق مي شود.

به دستور محمدرضا نعمت زاده، وزير صنعت، معدن و تجارت، دستورات مؤكدي مبنی بر اجرائي سختگيرانه دستورالعمل واردات پوشاك و فعاليت نمايندگي ها صادر شده است.

طبق دستورات صادر شده، برگزاری هر چه سريعتر جلسات كارگروه پيگيري اجرائي دستورالعمل واردات پوشاك با حضور رؤساي انجمن صنايع پوشاك ايران، اتحاديه توليدكنندگان و صادركنندگان پوشاك و اتحاديه صنف پوشاك و نمايندگان دولتي تعيين شده از سوي وزير صنعت، معدن و تجارت در دستور كار قرار گرفت. بر طبق اين دستورالعمل، كارگروه موظف است هفته اي دوبار تشكيل جلسه داده و اجرائي دستورالعمل را به طو مستمر زير نظر داشته باشد.

اولويت برنامه هاي اين كارگروه، اظهار نظر درباره صلاحيت

## ترجیح منافع ملی بر منافع کوتاه مدت

خبر

ادامه از صفحه ۱

### نابودسازی تولیدکنندگان کوچک با عرضه‌های انحصاری

پلاستیک و پلیمر را شامل می‌شود. به نظر می‌رسد هرگونه کمک و تخفیف در قیمت خوراک این پتروشیمی‌ها کمک به اشتغال و توسعه صنعت پایین‌دستی است.

مدیرعامل شرکت لیاف‌سازان، قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در بورس کالا را براساس قیمت‌هایی اعلام شده (NPC) عنوان کرد و گفت: امکان رقابت براساس این قیمت برای خریداران تا سقف ۱۰ درصد وجود دارد اما اگر عرضه‌ها به‌طور مستقیم توسط پتروشیمی‌ها انجام شود؛ ممکن است مشکلاتی از نوع مشکلات این حوزه در سال‌های ۹۱-۹۰ که شاهد آن بودیم؛ اتفاق افتد. به‌طور مثال ممکن است قیمت‌ها تا ۷۰ درصد افزایش پیدا کند که این موضوع موجب کاهش توان تولیدکننده‌ها و به دنبال آن بیکاری شاغلین این حوزه خواهد شد.

وی، خواسته انجمن صنایع نساجی ایران را در این رابطه موظف کردن پتروشیمی‌ها برای عرضه محصولات در بورس کالا تا حد اشباع درخواست‌های خرید و عدم رقابت مدیریت شده در بورس به خاطر عدم عرضه کافی دانست به هر حال با توجه به عرضه محصولات در بورس به قیمت جهانی منطقی است اول مصرف‌کننده داخلی اشباع شود و بعد صادرات انجام شود.

لیاف عنوان کرد: پتروشیمی‌ها صادرات خود را تا ۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت مصوب محصولات توسط (NPC) در بورس کالا صادر می‌کنند. براین اساس درخواست ما از این نهاد (NPC) این است که مبنای قیمت‌گذاری در بورس کالا به جای در نظر گرفتن سبد قیمت‌های فوب، قیمت صادراتی محصولات مجتمع‌های داخلی در نظر گرفته شود.

نایب رئیس انجمن پلیمر اصفهان، ضمن بررسی روند عرضه‌های پتروشیمی در بورس کالا عنوان کرد: در حال حاضر برخی از پتروشیمی‌ها محصولات خود را به میزان بسیار کمی عرضه می‌کنند و با این روش شرکت‌های پایین‌دستی و مصرف‌کننده را رو به انحطاط می‌برند.

وی، صادرات پتروشیمی‌ها را از دیگر مشکلات موجود دانست در حالی که قانوناً و به گفته وزارت صنایع و مجلس پتروشیمی‌ها در صورت اشباع بازار داخلی می‌توانند اقدام به صادرات کنند؛ به این معنی که صادرات محصولات باید بعد از عرضه در بورس کالا و مازاد آن انجام شود اما این کار علمی نمی‌شود و پتروشیمی‌ها حاضرند ارزان‌تر از قیمت‌های داخلی صادرات داشته باشند و در نتیجه موجب تزلزل در بازار داخل می‌شود. همچنین قیمت‌ها در بازار آزاد هم حدود ۲۵ درصد بالاتر از قیمت‌های بورس کالا به فروش می‌رسد که خود موجب ایجاد بازار سیاه می‌شود.

مدیرعامل شرکت لیاف‌سازان، برای حل معضلات حاضر پیشنهاد کرد تا دولت برای صادرات در صورت اشباع نبودن نیاز داخل، محدودیت‌ها و موانعی ایجاد کند، همچنین قانون دو سال پیش مبنی بر امکان صادرات در صورت مازاد نیاز بعد از دوبار چپ‌چنگ را عملی و لازم‌الاجرا کند. به نظر من بورس کالا باید به صورت مرتب به وزیر اقتصاد گزارش دهد تا تمهیدات مناسب جهت توازن عرضه‌های پتروشیمی‌ها اجرا شود.

وی در ادامه افزود: تا دو سال پیش بورس کالا به کارگزاران اجازه داده بود تا به مشتریان خود تسهیلاتی ارائه کنند اما از حدود یک‌سال پیش بورس کالا از انجام این خدمات جلوگیری کرده است. به نظر من این رویه درستی نبوده و بورس کالا نباید در امور مالی خریداران و کارگزاری‌ها دخالت می‌کرد.

بافندگی در سال‌های گذشته، وضعیت صنعت ریسندگی در سال‌های گذشته را سودآور ندانستند که این موضوع باعث عدم توسعه این صنعت شده است. ایشان عدم سودآوری ریسندگی در مقایسه با حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجاد شده را عامل اصلی عدم توسعه این صنعت دانستند و از بافندگان خواستند تا با نگاه بلند مدت و واقع‌گرایانه به موضوع نگاه کنند و عرق ملی و میهنی را فدای منافع کوتاه مدت کشور ترکیه نکنند و زمینه‌سازی توسعه و استقلال بی‌نیازی به خارج از کشور را فراهم کنند.

در ادامه جلسه سید جواد سجادی به نمایندگی تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل به پیگیری‌های قبلی انجام شده توسط تعاونی مذکور در تعامل با واحدهای ریسندگی اشاره فرمودند و افزایش مرتب و فرسایشی قیمت نخ اکریلیک با توجه به ثابت بودن قیمت لیاف را برای واحدهای بافندگی مشکل ساز خواندند و با تأکید بر این موضوع که بافندگان به هیچ عنوان به دنبال تقابل با ریسندها نیستند و تمایلی هم به واردات از سایر کشورها ندارند. اما شرایط موجب شده که ما به سمت واردات از سایر کشورها برویم. عدم صدور فاکتور توسط برخی از شرکتها، کیفیت و شرایط مالی مربوطه را عامل اصلی توجه به واردات دانستند.

ایشان ظرفیت‌ها و برنامه‌های آینده برای صنعت ریسندگی را مناسب برای تحلیل اوضاع امروز صنعت ندانستند و آمارهای ارائه شده مربوط به ظرفیت‌های ریسندگی را متناسب با راندمان و طرافت نخ متفاوت دانستند.

آقای سجادی با ارائه مسائل فنی و تکنیکی نخهای تولید داخل به تاریخچه پیگیری‌های بعمل آمده برای تعامل با واحدهای تولید داخل اشاره نمودند و ابراز امیدواری کردند تا این موضوع با همکاری و تعامل به نتیجه مطلوب برسد.

آقای جعفرزاده از شرکت اکریلتاب طی بیانات مفصلی از وضعیت نا به سامان صنعت ریسندگی در سال‌های گذشته و پتانسیل‌ها و توانمندی‌های این صنعت اشاره نمودند و ابراز امیدواری نمودند که بافندگان این مملکت بتوانند بسیار با قدرت تر و موفق تر عمل کنند تا صنعت ریسندگی هم در این مملکت پا بگیرد.

پس از اظهار نظر آقایان حلوائی و نصیری، مهندس مقصدی توضیحاتی را در خصوص مشکلات پیش آمده مطرح فرمودند و ابراز امیدواری نمودند که این موضوعات تا فروردین ماه امسال پایان یابد.

مهندس مقصدی ارزش افزوده پائین ریسندگی در شرایط فعلی را یکی از مهمترین موضوعات روزهای پایانی سال دانستند و ابراز امیدواری نمودند که با برقراری تعادل بین سفارشات ابتدا و انتهای سال با عقد قراردادهای سالیانه با بافندگان به ریسندگان این فرصت داده شود تا بتوانند شرایط متعادل و پایدارتری را تجربه کنند.

پس از مطالب مطرح شده آقای رئیس زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران طی سخنان میسوطی به سیاست‌های دولت در خصوص تعرفه‌های واردات به خصوص در حوزه صنایع نساجی و پوشاک پرداخت و توجه عادلانه به کل زنجیره تولید را مهمترین سیاست دولت در این خصوص دانست. آقای رئیس زاده همچنین تغییر نگاه دولت به صنایع نساجی و پوشاک به لحاظ ظرفیت اشتغالزایی آن پرداخت و پیشنهاد داد با توجه به اینکه مشکل پیش آمده کوتاه مدت و مقطعی است شرایط تعرفه‌های فعلی حفظ شود و در عین حال به تعامل و همکاری بیشتر بین ریسندگان و بافندگان تأکید کردند و ابراز امیدواری نمودند تا مسائل و مشکلات فیما بین اعضای انجمن در زیر صنعت‌های مختلف بتواند در انجمن صنایع نساجی طرح و حل و فصل شود. متن صورتجلسه این نشست در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی [www.aifi.ir](http://www.aifi.ir) بخش اطلاع رسانی (صورتجلسه‌ها) درج شده است.

ضرورت تشکیل این جلسه گفت: پیرو این موضوع انجمن صنایع نساجی ایران از تولیدکنندگان نخ و فرش دعوت بعمل آورده است تا در این نشست موضوع را تحلیل و مورد بحث و تبادل نظر قرار دهند. شرکت‌های تولیدکننده فرش عضو تعاونی بر این باورند که با توجه به ظرفیت تولید نخهای ظرفیت اکریلیک و عدم توانایی تولیدکنندگان داخلی در تأمین این میزان تقاضا، مقادیر قابل توجهی از این نوع نخ از ترکیه وارد می‌شود که تعرفه بالای آن موجب بالا رفتن قیمت تمام شده و عدم توان رقابت، (به خصوص با تولیدکنندگان فرش که دارای خط ریسندگی و تولید نخ هم می‌باشند) شده است. دلاویز مدیرعامل جلفاگران ارس در ابتدای این نشست که با حضور تعداد کثیری از فعالین صنایع ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی برگزار می‌شد با ارائه آمار و ارقام خود از تولید و مصرف و واردات نخ به توان تولید داخل به تأمین نیاز واحدهای بافندگی در داخل اشاره نمود.

آقای مطهری از شرکت نرمینه با بررسی و تحلیل ظرفیت داخل و به خصوص توانمندی شرکت‌های تولیدی نخ هایبالک در تأمین بخشی از نیازهای بازار از عدم وجود تشکل تخصصی برای ریسندگان انتقاد نمودند و خواستار حمایت بیشتر بافندگان از شرکت‌های ریسندگی شدند تا این شرکتها بتوانند با برنامه ریزی و توسعه پاسخگوی نیاز بازار داخل باشند.

آقای حقیقی از شرکت زرریسان با ارائه آمار و ارقام خود از طرح‌های توسعه‌ای واحدهای مختلف به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و گشایش اعتبار شده برای ریسندگی‌ها اشاره فرمودند و حجم ظرفیت در حال راه اندازی را معادل نیاز بازار و واردات آن دانستند و همچنین میزان ظرفیتی را که از محل سرمایه‌گذاری‌های جدید و افزایش بهره‌وری ظرفیت خطوط موجود (قابل اضافه شدن به وضع موجود) را معادل میزان واردات نخ دانستند و با عنایت به این موضوع خواستار همکاری و تعامل بیشتر تولیدکنندگان و بافندگان در جهت حمایت از تولید داخل شدند.

آقای مقدم از کارخانجات مقدم نیز به ظرفیت‌های واحدهای فاستونی و هایبالک در تأمین بخشی از نخهای ظرفیت مورد نیاز اشاره نمود و ابراز امیدواری نمودند که با حمایت بافندگان بتوان از ظرفیت‌های خالی واحدها استفاده بهینه‌تری بعمل آید.

آقای نصیریانی از صنایع کرک یزد نیز از بافندگان خواست تا از واحدهای ریسندگی حمایت بیشتری انجام دهند تا واحدهای ریسندگی بتوانند افزایش تولید و ظرفیت داشته باشند.

نصیریانی حمایت از واحدهای ریسندگی را به منزله زیرساخت برای صنایع بافندگی دانست و میزان اشتغال ایجاد شده در واحدهای ریسندگی را بسیار قابل ملاحظه دانسته و ابراز امیدواری نمودند تا با حمایت و تعامل ریسندگان و بافندگان شاهد حمایت از تولید داخل باشیم.

آقای لاجوردی با تشکیک در آمارهای ارائه شده توسط ریسندگان حاضر در جلسه به آمارهای میدانی خود از واردات نخ از کشور ترکیه توسط چند واسطه بازرگانی اشاره نمودند و میزان واردات را بسیار بیشتر از ارقام ارائه شده دانستند. ایشان همچنین به ظرفیت‌های مورد اشاره واحدهای ریسندگی در آینده اشاره فرمودند و به نیاز امروز بازار نخ برای بافندگان پرداخت و از ظرفیت‌های جدید بافندگی در سال‌های آتی سخن گفت.

لاجوردی به عدم وجود تعادل بین قیمت نخ تولید داخل و نخ وارداتی اشاره نمود و بالا رفتن قیمت نخ در چند مرحله از ابتدای سال تاکنون را برای واحدهای بافندگی مشکل ساز خواند. ایشان با اشاره به علاقه مندی بافندگان به تأمین نیازهای خود از داخل به عدم همراهی واحدهای ریسندگی در قیمت‌گذاری محصولات خود انتقاد نمود.

آقای فتاحی از فرش یلدای کویر کاشان با تحلیل ظرفیت



## نیاز ۵ میلیون متر مربع پارچه برای روکش صندلی اتومبیل در ایران



معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در حال حاضر با احتساب سالانه تولید یک میلیون دستگاہ خودرو در کشور پنج میلیون متر مربع پارچه برای روکش صندلی و درب بغل اتومبیل در سال نیاز است. محمد کاظم عمید از تولید روزانه سه هزار دستگاہ خودرو در کشور خبر داد و افزود: سالانه ۹۰۰ هزار تا یک میلیون دستگاہ خودرو در کشور تولید می‌شود.

وی همچنین اظهار داشت: این میزان خودرو مطابق چشم انداز ۱۰ ساله صنعت خودرو که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۱۴۰۴ تهیه شده باید به سه میلیون دستگاہ در سال برسد. معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران از تولید ۶۶ میلیون خودرو در جهان خبر داد و گفت: میزان سالانه تولید خودرو در ایران نسبت به کشورهای دیگر دنیا بسیار اندک است.

وی در ادامه افزود: نیاز سالانه خودرو در کشور ۱.۱ میلیون دستگاہ است البته این در صورتی است که خودروهای فرسوده از دور خارج شوند. عمید از وجود ۱۴ میلیون خودروی بنزین سوز، چهار میلیون خودروی دوگانه سوز و، یک میلیون دستگاہ خودروی گازوئیل سوز در ایران خبر داد و اظهار داشت: با احتساب ۲۰ میلیون اتومبیل و تعویض روکش صندلی خودرو هر پنج سال یک بار ۲۰ میلیون متر مربع پارچه در کشور نیاز که از سوی صنایع نساجی تامین می‌شود.

وی ارتباط صنعت نساجی و خودرو را بسیار تنگاتنگ دانست و گفت: با احتساب سالانه تولید یک میلیون دستگاہ خودروی جدید در کشور پنج میلیون متر مربع پارچه برای روکش صندلی و درب بغل نیاز است. معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران با

اشاره به اینکه محصولات نساجی بجز روکش صندلی در سایر بخش‌های پوششی خودرو مانند کف، صندوق عقب، کاپوت جلو و... نیز کاربرد دارد، افزود: در حال حاضر ۱۴ میلیون متر مربع موکت مخصوص اتومبیل در کشور تولید می‌شود.

وی به تولید پارچه مخصوص سقف ماشین نیز در صنعت نساجی اشاره کرد و اظهار داشت: برای هر اتومبیل ۲.۵ متر مربع از این نوع پارچه استفاده می‌شود.

عمید با بیان اینکه در حال حاضر پارچه مخصوص سقف ماشین به وسیله چهار شرکت در حال تولید است، گفت: هم اکنون دو هزار نفر در این شرکت‌ها مشغول فعالیت هستند. وی در ادامه به تولید ۲.۵ میلیون متر مربع پارچه مخصوص سقف ماشین در کشور خبر داد و افزود: صنعت نساجی در شکوفایی صنایع خودروسازی بسیار نقش آفرین است.

### دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک:

## مانور پوشاک قاچاق در بازار



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ۹۹ درصد پوشاک خارجی بازار را قاچاق دانست و گفت: متأسفانه مراکز در خود وزارت صنعت هستند که در اجرای بخشنامه ساماندهی پوشاک خارجی که شهرومراہ ابلاغ شده بود، اهمال می‌کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، صنعت پوشاک یکی از صنایع مهم و اشتغالزای کشور بشمار می‌آید که به شرط حمایت و سرمایه‌گذاری می‌تواند تأثیر زیادی را بر رونق اقتصاد کشور داشته و حتی میزان اشتغال را افزایش دهد. با این وجود مشکلاتی پیش روی این صنعت است که محدودیت‌هایی را برای فعالان این حوزه به وجود آورده است به گونه‌ای که در صورت ادامه شرایط موجود بسیاری از واحدهای فعال تولیدی مجبور به تعطیلی مراکز تولیدی و توزیعی خود خواهند شد. موضوع قاچاق و واردات خارج از ضوابط قانونی پوشاک به کشور را باید مهم‌ترین مشکل امروز صنعت نساجی کشور دانست، به نحوی که امروز کالاهای قاچاق به راحتی در فروشگاه‌های جدید مجتمع‌های تجاری به فروش می‌رسد. صاحبان فروشگاه‌ها با تبضع قائل شدن بین تولیدکنندگان داخلی و برندهای قاچاقچیان، کالاهای خارجی را در بهترین موقعیت‌ها و شرایط مالی در اختیار وارد کنندگان قرار می‌دهند و در این شرایط هر روز سهم تولیدکننده داخلی از بازار کاهش می‌یابد.

وزارت صنعت برای مدیریت و جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق به کشور شهرومراہ امسال دستور العمل ساماندهی عرضه کنندگان پوشاک شرکت‌های خارجی را در ایران تدوین کرد و براساس آن قرار بود فروش کالاهای خارجی در سطح بازار مدیریت شود. البته وزارت صنعت سه ماه از زمان ابلاغ این دستورالعمل به فروشندگان مهلت داد تا اقدامات لازم را برای اجرایی شدن این دستورالعمل انجام دهند. اما متأسفانه با گذشته پنج ماه از ابلاغ این دستورالعمل هنوز اقدام مشخصی از سوی مراجع مربوطه انجام نشده و از طرف دیگر واردات پوشاک

خارجی به ویژه قاچاق همچنان در سطح بازار انجام می‌شود. سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: متأسفانه نبود نظارت در بازار باعث شده تا حضور کالاهای تقلبی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند افزایش پیدا کند به نحوی که مشاهدات ما نشان می‌دهد سه میلیارد دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که از این میزان فقط ۳۰ میلیون دلار اظهار نامه رسمی گمرکی دارند. وی با اشاره به اینکه این آمار نشان می‌دهد ۹۹ درصد پوشاک وارداتی به کشور قاچاق بوده و فقط یک درصد از مبادی رسمی وارد شده است، افزود: جلسات مختلفی را با وزارت صنعت برای اجرایی شدن دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک خارجی به کشور برگزار کردیم اما متأسفانه مراکز هستند که در اجرای این بخشنامه اهمال می‌کنند. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک تصریح کرد: شرکت‌های واردکننده در اوایل ابلاغ دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک این موضوع را جدی گرفته و تلاش‌هایی را برای رعایت آن انجام دادند اما بعد از گذشت یک ماه متوجه شدند این دستورالعمل‌ها جدی گرفته نمی‌شود و مانند سایر دستورالعمل‌ها ضمانت اجرایی کافی ندارد به نحوی که روال گذشته خود را در پیش گرفته‌اند.

### تسلیمت

جناب آقای محمدرضا مقدم

مدیریت محترم گروه صنعتی گلریز قم

مصیبت وارده را به حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیمت عرض نموده و رحمت و غفران الهی برای آن مرحوم و صبر جمیل و اجر جزیل برای بازماندگان مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

### عضو جدید

### شرکت رزگل مبین



مدیر عامل: محمدرضا کرمانی

سابقه فعالیت شرکت: ۱ سال

محل دفتر: تهران

زمینه فعالیت: واردات و صادرات کالاهای نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت رزگل مبین را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای محمدرضا کرمانی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت رزگل مبین را آرزومند است.

## رئیس و اعضای کارگروه نظارت و پیگیری در پوشاک منصوب شدند

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جهت اجرایی کردن دستورالعمل واردات پوشاک با صدور حکمی گلنار نصراللهی را به سمت رئیس کارگروه نظارت و پیگیری منصوب کرد. محمدرضا نعمت‌زاده همچنین در احکام جداگانه ای داریوش پهنود قاسمی مدیرکل بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شیرقاضی معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، افسانه محرابی مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک، سومیات هاکوپیان رئیس هیئت مدیره انجمن پوشاک، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، رضا محمد جعفر عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، سیدعلی امانت قائم‌مقام مرکز امور اصناف و بازرگانان را به عنوان اعضای کارگروه نظارت و پیگیری پوشاک منصوب کرد. انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تبریک به اعضای منتصب کارگروه نظارت و پیگیری امیدوار است این کارگروه بتواند با پیگیری و اجرایی نمودن دستورالعمل ابلاغی وزارت صمت نقش موثری در ساماندهی بازار برندهای پوشاک و مبارزه با قاچاق داشته باشد.



شماره اولفنا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵



۴

شماره اولفنا